

Communiqué de presse

Dijon, le 1er septembre 2025

Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne devient le premier mécène du Golden Coast Festival

Emmanuel Vey, directeur général du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne et Christian Allex, directeur du Golden Coast Festival, ont officialisé ce lundi la signature d'un partenariat de trois ans, qui fait de la banque régionale le premier mécène de l'événement. Le festival, qui se tiendra du 5 au 7 septembre, s'impose déjà comme un rendez-vous incontournable de la rentrée musicale et culturelle.

Pour Christian Allex, directeur et co-fondateur du festival, ce partenariat dépasse le cadre de la musique. « *Comme aux Eurockéennes, notre objectif est qu'une génération se construise autour du festival. Des gens se rencontrent ici, créent des souvenirs fondateurs, et cela participe à leur ancrage sur le territoire.* » En lien étroit avec les universités et la métropole, le festival s'inscrit dans une dynamique d'attractivité. « *On travaille beaucoup sur les enjeux démographiques. Attirer un jeune public, c'est aussi un moyen de les inciter à rester ici s'ils trouvent que la vie culturelle est riche, que les opportunités existent. C'est tout l'enjeu.* »

Dans ce contexte, le début de ce mécénat avec la Caisse régionale marque une étape décisive. « *Un festival n'est pas qu'une scène musicale, c'est un projet global, une expérience partagée. L'arrivée du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne comme premier mécène est une étape importante. C'est une banque régionale, mais avec un rayonnement national. Ensemble, on veut montrer que la culture, l'économie locale et la jeunesse peuvent se renforcer mutuellement.* »

Ainsi, soutenir un événement qui se veut également un moteur de développement économique fait sens pour Emmanuel Vey, directeur général du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne : « *C'est pour ça que la banque s'engage. L'avenir du territoire passe par la jeunesse, par une offre culturelle forte et par l'encouragement de l'esprit entrepreneurial. Ici, nous avons une association qui développe des projets ancrés dans le territoire, avec des partenaires locaux. Nous nous retrouvons complètement dans cette dynamique, c'est un travail qui est au cœur de notre projet sociétal.* » « *Le rap est un véritable écosystème entrepreneurial* », a confirmé Christian Allex. « *C'est une filière créative au niveau musical, mais aussi économique* ».

Au-delà du mécénat, la banque régionale souhaite aussi faire vivre le festival de l'intérieur. « *Être mécène n'est pas qu'un soutien financier, c'est aussi un projet fédérateur en interne. Les collaborateurs se sont mobilisés, ont imaginé et construit le stand, et vont l'animer pendant les trois jours. On ne voulait pas d'un simple espace de communication, mais d'un vrai lieu de rencontre, une expérience intégrée au festival. Placé face à la grande scène, il va devenir un espace vivant, interactif, qui nous permet de mettre en avant des startups locales, comme Rimoo, qui est hébergée au Village by CA Champagne-Bourgogne* », a conclu Emmanuel Vey.

En s'associant ainsi pour trois ans, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne et le Golden Coast Festival affirment leur volonté commune : faire de la musique un vecteur de lien social, d'attractivité territoriale et de dynamisme économique.

En savoir plus

Banque leader de son territoire, le **Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne** œuvre pour l'éducation budgétaire, l'orientation professionnelle et soutient les associations culturelles et sportives du territoire, notamment par le biais de sa Fondation Agir en Champagne-Bourgogne. Acteur financier majeur de son territoire, c'est aussi un partenaire engagé, soucieux de contribuer à l'attractivité et au rayonnement de la Champagne-Bourgogne, en accompagnant des initiatives à la fois créatives, inclusives et responsables.

Le Village by CA Champagne-Bourgogne est un lieu de 1300 m² au cœur de Dijon, entièrement dédié à l'innovation. Il a pour objectif de créer un écosystème dynamique, créateur de valeur et d'emplois, regroupant tous les acteurs de la région. Grâce à lui, start-up, PME et grandes entreprises se connectent et coopèrent pour innover et se développer. Le Village by CA Champagne-Bourgogne accueille actuellement 15 start-ups, dont RIMOO.

RIMOO, les machines à glaces connectées nouvelle génération, est une start-up accélérée au Village by CA Champagne-Bourgogne. Ses glaces à l'italienne entièrement personnalisables, accessibles en libre-service, connaissent un succès fulgurant. De l'avant-première de la nouvelle saison de « Mercredi » (série Netflix), aux festivals Solidays, We Love Green ou encore les Déferlantes, elles ont rapidement fait fondre le grand public.

